

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование целостности представления о концепциях, подходах, методах анализа формирования и реализации конкурентоспособной стратегии организации, обоснования и выбора стратегических решений подразделений. Задачи: - знать эволюции и концепции стратегического менеджмента; современные подходы к стратегии; основные факторы и законы жизнеспособности организации; методы анализа формирования и реализации стратегий; влияние структуры и персонала на стратегию; - уметь ориентироваться в существующих концепциях бизнес стратегий; проводить анализ жизнеспособности организации; владеть логикой процесса разработки и реализации конкурентоспособной стратегии; понимать организационно-мотивационные механизмы построения эффективной организации; - владеть методами анализа и разработки стратегии подразделения и мероприятий по её реализации..

Изучаемые объекты дисциплины

- Место и роль стратегии в успешной работе предприятия; - Эволюция стратегических концепций и современных подходов и стратегий; - Понятия и закономерности конкурентоспособности и жизнеспособности организации; - Методы и инструменты анализа и разработки стратегии подразделения и организации; - Методы управления реализацией стратегии и принятия стратегических решений; - Построение эффективных организаций, ориентированных на стратегию; - Стратегия управления человеческими ресурсами..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	120	120	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	84	84	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	252	252	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Понятие стратегии	10	0	30	32
<p>Введение. Значение стратегий в работе организации. Место курса в подготовке специалиста и связь с другими дисциплинами.</p> <p>Тема 1. Определение и содержание стратегии. Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии. Модель стратегического управления. Горизонты стратегии. Соотношение стратегии и тактики. Главные области стратегической ответственности. Необходимость и динамика стратегических изменений в современных условиях, роль стратегического видения.</p> <p>Тема 2. Эволюция стратегических концепций Наиболее влиятельные идеи в области бизнес-стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К. Прахалад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер, И.Риддерстрале и К.Нордстрем. Эволюция систем планирования. Развитие стратегических концепций и подходов 1960-2005.</p> <p>Тема 3. Современные подходы к стратегии Стратегическое мышление как современный подход к стратегии, стратегическая цепочка ценностей, стратегические способности, ключевые компетенции. Виды мышления: механистическое, интуитивное, стратегическое. Логика, направления и составляющие стратегического мышления. Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. Модели Гранта, Хамела и Прахалада. Управление стратегическим мышлением: индивидуум и группа, рациональные и иррациональные процессы.</p> <p>Тема 4. Жизнеспособность и жизненные циклы организации. Жизненный цикл предприятия, продукта, технологии, спроса. Жизненный цикл по Адизесу и Грейнеру. Признаки жизнеспособности организации. Модели</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
развития компании.				
Модуль 2. Инструменты формирования стратегии.	12	0	30	32
Тема 5. Процесс формирования стратегии. Видение миссии компании. Базовые ценности и корпоративный кодекс, связь их с моделью бизнеса и управленческими процессами. Логические схемы процесса формирования стратегии. Роли и интересы при формировании стратегии. Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ. Тема 6. Методы и инструменты стратегического анализа Области стратегического анализа. Анализ макросреды. Анализ отрасли и рынка. Оценка конкурентоспособности. Анализ портфелей бизнесов. Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы. Методика сценарного анализа. Тема 7. Управление реализацией стратегии. Проблема реализации стратегии. Управление реализацией стратегии, проектный офис, стратегический комитет. Портфель стратегических проектов компании, карта проекта. Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии. Управление по целям и результатам, система сбалансированных показателей Нортон и Каплана. Тема 8. Стратегия оздоровления Понятие и содержание оздоровления. Фазы кризисного процесса. Текущее оздоровление. Стратегическое оздоровление. Менеджмент оздоровления.				
Модуль 3. Структура и персонал как фактор построения эффективной стратегии	10	0	24	32
Тема 9. Построение структуры эффективной организации, ориентированной на стратегии. Понятие и критерии эффективности организации. Стратегические факторы определяющие организационную структуру. Централизованные и децентрализованные организации. Предпринимательские организации. Тема 10. Стратегии формирования и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>мотивации человеческого потенциала. Кадровая стратегия. Модель управления персоналом. Связь основных теорий мотивации и стратегии. Стратегическая концепция мотивации и формирования оплаты труда. Система развития и удержания персонал. Тема 11. Подходы к экономической оценке эффективности стратегии. Особенности оценки эффективности стратегии. Классификация методов оценки и возможность их применения при работе над проектами слушателей. Оценка альтернативных инновационных стратегий с учетом риска их реализации конкурентами.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	32	0	84	96
ИТОГО по дисциплине	32	0	84	96